

# Erfolgreiche, problemlösende Kommunikation



## **Frau Dr. (Universität Venedig) Sebastiana Musmeci (München\*Wien\*Venedig\*Florenz)**

ist Italienerin und seit Jahrzehnten von ihrem Hauptwohnsitz München aus, national und international in der Seminarbranche, in der freien Wirtschaft und im internationalen Qualitäts-Management erfolgreich tätig.

Aufgrund ihrer Übertragbarkeit eignen sich alle ihre Fach-Themen, sowohl für den beruflichen als auch für den privaten Bereich und bringen enormen Nutzen für Ihre Kunden, Ihr Personal und Sie selbst.

Für ihre Marke FEELING MIND®, die sie beim Deutschen Patent- und Markenamt bereits 2002 hat registrieren lassen, ist sie europaweit Allein-Anbieterin und -Inhaberin sämtlicher Rechte.

FEELING MIND® - ist ein Oberbegriff für eine Vielzahl von Prioritätsthemen der Superlative mit Dominoeffekt, die wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzlich präsentieren. Diese Kompetenzen sind mit ihrer Aktualität, ihrem praktischen Nutzen und ihrem sehr hohen Transfer auf alle privaten und beruflichen Bereiche leicht übertragbar. Somit haben sie einen hohen automatischen Mehrwert, weil sie gleichzeitig alle persönlichen, beruflichen und sozialen Bereiche fördern wie auch Wohlbefinden und Leistungssteigerung.

Der Kern aller Themen ist die Förderung des Eigenpotentials und die Entwicklung von Lernkompetenzen und von sozial-kommunikativer Intelligenz.

Sie erfahren hier einige wesentliche Grundlagen der intelligenten verbalen und nonverbalen Kommunikation, welche eine echte Förderung der zwischenmenschlichen Interaktion darstellen: In der Familie, im Berufsleben und in der sozialen Umwelt.

Dieses Wissen fördert außerdem - je nach Werten und Stil des Unternehmens und quer durch alle Hierarchieebenen - folgende Kompetenzen, die heute in der Arbeitswelt immer gefragter sind:

- Teamgeist
- Motivation
- Engagement
- Eigenverantwortung
- Belastbarkeit
- Flexibilität
- Ausgeglichenheit
- Lösungsfindungsdenken
- Freundlichkeit

Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Weiterentwicklung der beruflichen und sozialen Eignung durch lockere Konzentration und Freude an der Arbeit sowie durch einen optimierten, kommunikativen Umgang mit Mitarbeitern, Kollegen und Kunden.

## **Referenzen**

Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Banken, Sparkassen-Akademien, EON, Bosch, Daimler-Benz Aero Space / Motoren- und Turbinen-Union(MTU) Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, IT-Firmen, Steuerberaterkammern, AGIP, TÜV, Autozulieferfirmen, Stadtverwaltungen, Marketing-Clubs, Bundesverband Marktwirtschaft und Einkauf, Deutsche Studentenwerke, Verein Deutscher Ingenieure, Frauenverbände, Staatliche Hochschule für Musik, Bildungsakademie Irsee und vieles mehr

