„Verkaufen in der Krise“

Neue Buchveröffentlichung

Markdorf – Der Unternehmensberater Roland Löscher lernte bei einem Vortrag im vergangenen Jahr den Gedächtnistrainer Roland Geisselhart kennen. Ein Treffen mit Auswirkungen, denn die beiden haben sich nicht nur auf Anhieb verstanden, es entstand auch eine gemeinsame Buchidee. Aus der Idee ist nun ein Buch gewachsen, das gestern erschienen ist: „Verkaufen in der Krise“. Es ist ihr gemeinsames Ziel den Lesern in verständlichen Erklärungen zu erläutern, wie man auch in Zeiten der Krise Erfolg haben kann, indem man auf die Bedürfnisse der Kunden eingeht und Kaufprozesse initiiert.

Roland Löscher hat ein neues Buch herausgebracht.

Für Löscher ist es die erste Veröffentlichung, wohingegen Geisselhart sich auch im Bereich des Buchhandels auskennt. So ist „Verkaufen in der Krise“ bereits das 17. Buch an dem der – auch aus dem Fernsehen bekannte – Gedächtnistrainer mitgewirkt hat. Die gemeinsame Arbeit hat wohl beiden gefallen, denn beide bekräftigen, dass dies nicht das letzte gemeinsame Buch gewesen sein soll.

„Verkaufen in der Krise“ ist im Walhalla Fachverlag erschienen.