



Marketing-Club
Mainfranken e.V.

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband e.V., Düsseldorf
Bundesverband des Marketing Managements

MC Mainfranken e.V. • Am Schloss 2 • 97084 Würzburg

Herrn
Roland Geisselhart
ROLAND GEISSELHART INTERNATIONAL
Postfach 29 04
88023 Friedrichshafen

Würzburg,
Mittwoch, 23. März 2011

Ihr Vortrag anlässlich unserer Clubveranstaltung am 21. März 2011

Sehr geehrter Herr Geisselhart,

Bei der Programmplanung für das Jahr 2011 war es uns wichtig, im ersten Quartal ein für den Jahreserfolg jedes Einzelnen wichtiges Thema aufzugreifen: **Gedächtnistraining**.

Am 21. März 2011 durften wir Sie in unserem Clublokal (Vogel Convention Center) begrüßen, kennenlernen und von Ihnen lernen. Dazu gehörten so wichtige Dinge wie die Einsicht, dass die Gedächtnisleistung schon mit ersten einfachen Übungen enorm gesteigert werden kann. Müheless haben wir u.a. binnen fünf Minuten die ersten zwölf Paragraphen des Deutschen Grundgesetzes mit Ihrer Anleitung gelernt. Für alle ein verblüffendes Ergebnis!

Sie haben professionell gezeigt, wie man das Thema praxisorientiert und didaktisch sinnvoll vermittelt. Das Echo unserer Mitglieder auf Ihren Vortrag war daher auch durchweg positiv, wie meine Umfragen ergaben. Alle Teilnehmer haben einen entspannten und sehr humorvollen Abend genossen, der gleichzeitig außerordentlich lehrreich gewesen ist.

Ich bedanke mich noch einmal ganz herzlich für Ihr Engagement und wünsche Ihnen für die Zukunft alles Gute! Wir wollen Sie gerne einmal wieder einladen und bleiben in Kontakt.

Für Rückfragen und Anregungen stehe ich Ihnen gerne unter 09 31/46 7 96-16 oder s.farnschlaeder@marketingclub-mainfranken.de zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Marketing-Club Mainfranken e.V.

Stefan Farnschläder
Präsident

Der Marketing-Club Mainfranken e.V. wurde 1973 gegründet und ist einer von z.Zt. 65 Marketing-Clubs in Deutschland. Wir sind Mitglied des Deutschen Marketing-Verbandes e.V., Düsseldorf, der nationalen Dachorganisation deutscher Marketing-Clubs und gleichzeitig der Berufsverband des Marketing-Managements.